

Media Dəsti 2021

Azərbaycanın ilk milli təhlil və reyting platforması

Ən faydalı, dolğun və əhatəli məlumat bazası portalı

ETH 5311.00 ▼

ReytinglərHaqqımızdaBizimlə əlaqə

Pro



Təhsil tələbə kreditlərinin veriləcəyi tarix AÇIQLANDI

01 / 04

Mübadilə üçün məbləği daxil edin

100

\$ 58.86

€ 49.69

₺ 4287.76

₺ 487.38

Mərkəzi Bankı

nd

75%

25%

→

Telefonla danışmaq, yoxsa WhatsApp-dan səs atmaq?

Səslər: 150

TELEFON 75 %

WHATSAPP 24 %

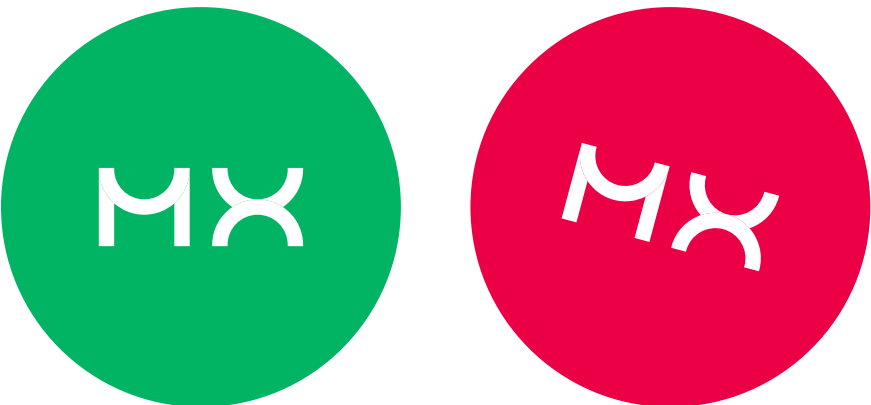


METRIX MƏLUMAT BAZASI

Metrix – rəqəmsal media təhlili platforması günün trendlərini və aktual mövzuları izləyən, biznes, media, eləcə də sosial və ictimai sahələrdə araşdırma aparan mütəxəssislər və peşəkarlar üçün nəzərdə tutulmuşdur.

Bu gün məlumat bazası və statistikalar innovasiyaların tempini sürətləndirərək bütün sənaye sahələrini əhatə edir və biznes haqqında düşüncə tərzimizi dəyişir. Müasir sənaye sahəsi liderlərinin fərqli və yaradıcı formada fəaliyyət göstərmələri, daha kreativ düşünmələri, həmçinin bazarda üstünlüklərini qorumaq üçün yeni və daha ağıllı vasitələrdən istifadə etmələri olduqca labüddür.

Bu səbəbdən Metrix.az media, biznes, sosial maraqları əhatə edən bazarlar və segmentlər haqqında statistik və analitik məlumatlar ilə maraqlanan hər kəsə innovativ xidmətlər göstərən platformadır.



METRIX ÜÇ ƏSAS SAHƏNİ ƏHATƏ EDİR

Təkmilləşdirilmiş İstifadəçi Təcrübəsi (UX)

- İş fəaliyyəti olan insanlar üçün yaradılmışdır;
- Naviqasiyanın rahatlığı və aydın interfeys;
- Təkmilləşdirilmiş məlumat vizualizasiyası;

Seçilmiş Kontentin Zənginliyi

- Əsas rəqəmləri təqdim etmək və ya araşdırmaq üçün hazırlanan kontent;
- Eksklüziv reytinglər və populyarlığı ölçən sayğac;
- Günün suallarından tutmuş, günün rəqəmlərinə qədər əhatəli kontent;

Monitoring və Yenidən Hədəfləmə

- Biz ən müasir texnoloji həllər vasitəsi ilə KİV-lərin, təmsil olduğunuz media qurumlarının izlənməsi reytingini ölçə bilərik;
- Məlumat idarəetmə platformamız gələcəkdə düzgün hədəf auditoriyasının seçilməsi üçün brendiniz ilə maraqlanan hər kəsi segmentləşdirə bilir.

METRIX BRENDLƏR ÜÇÜN YARADILDI

- Canlı reytinglər və populyarlığı ölçən sayğac: CANLI olaraq, hədəf auditoriyanızın maraqları ilə yaxından tanış olun;
- Metrix-in alət dəstindən istifadə edərək məlumatları əyləncəli və cəlbedici şəkildə təhlil edin: kalkulyatorlar, sorğular, testlər və daha nələr, nələr!
- Müştəriləriniz, azarkeşləriniz və ümumi auditoriyanız haqqında xəbərdar olmaq üçün sosial platforma – onları brendinizdən yararlanmağa dəvət edin! (sorğular, günün sualları və digər maraqlı mexanizmlər vasitəsilə)
- Brendləşdirilmiş kontent – brendinizi təkcə statik bannerlər vasitəsilə deyil, həmçinin maraqlı virtual hekayələr və gözoxşayan dizaynlar ilə göstərmək imkanı (çevik UX sxemi sayəsində).

BİZ RƏQƏMLƏRLƏ DANIŞIRIQ

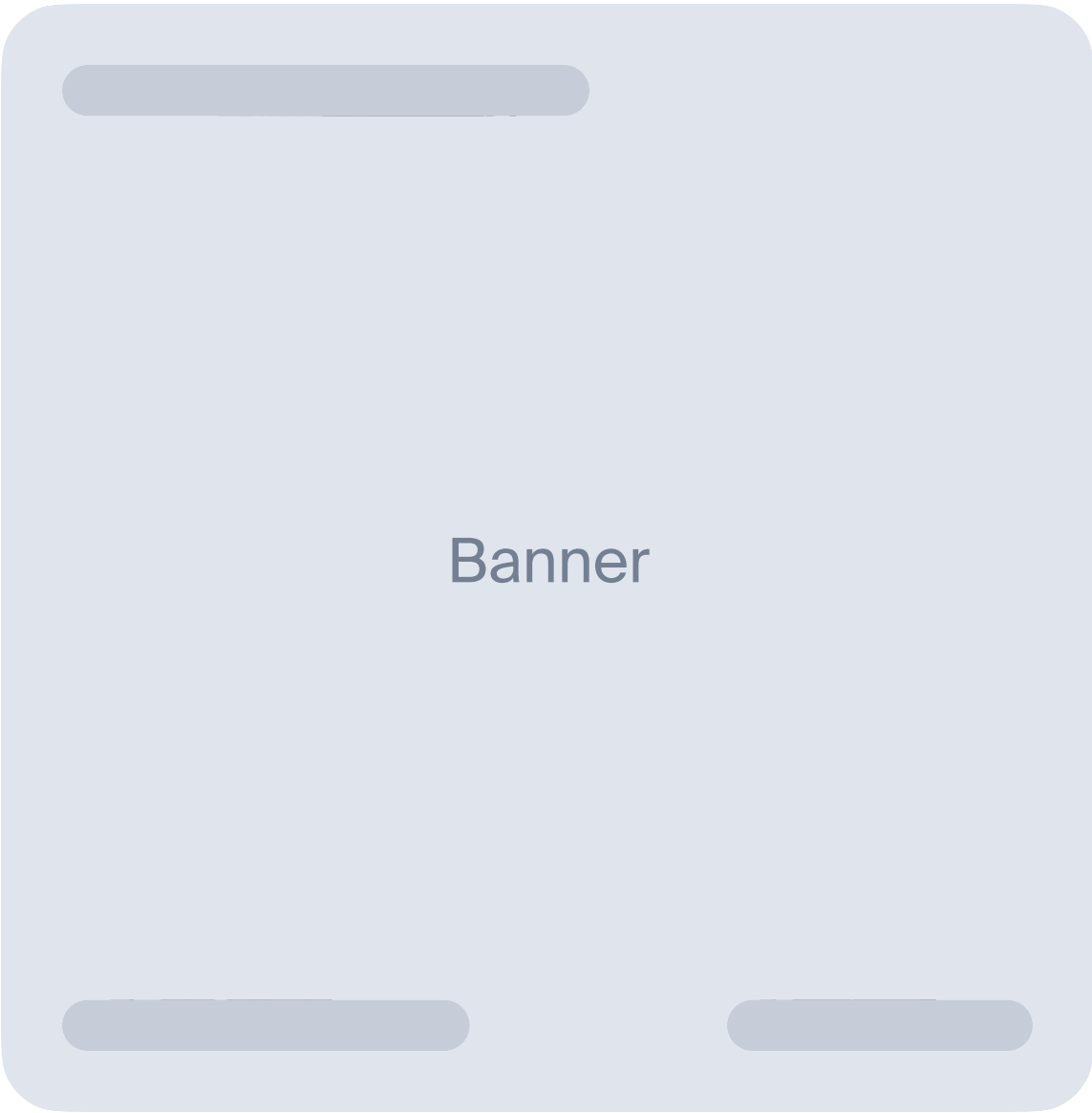
120 -dən

çox yerli informasiya veb-saytı və keçirdiyimiz sorğular vasitəsilə "ən qaynar" statistikaları, gündəmdə olan mövzuları təqdim edirik.

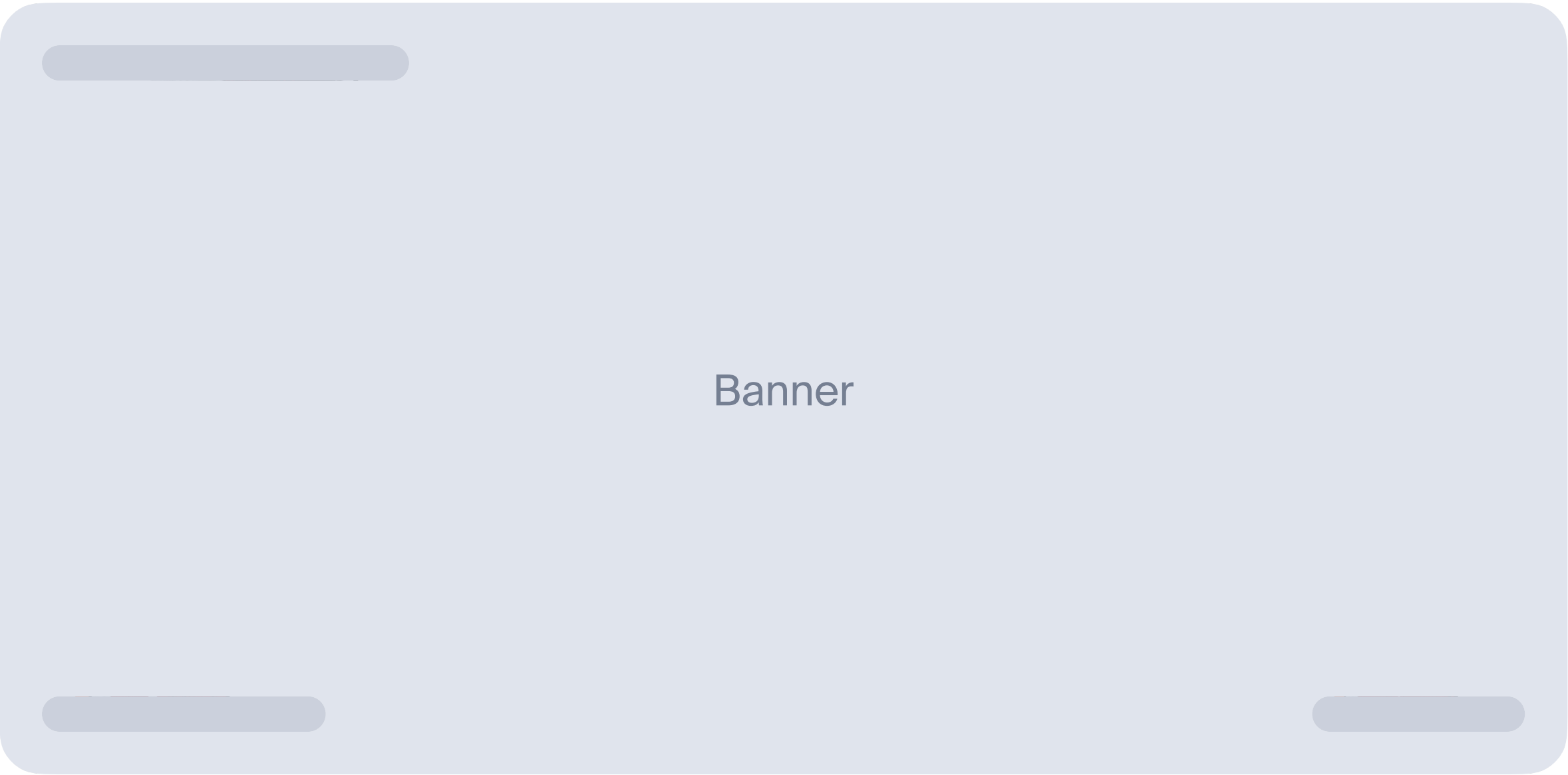
Standart kvadrat reklamlar

Metrix.az interfeysinin unikalığı nəzərə alınmaqla, bannerlər ana səhifənin müxtəlif yerlərində yerləşdirilə bilər. Bannerlərinizin saytın əsas hissəsində yerləşdirilməsi brendinizin daha çox tanınmasına kömək edəcək və saytın aşağı cərgələrində yerləşən bannerlərin qiymətlərindən nisbətən baha olacaq. Əsas səhifədə olan xəbərlərin və statistikaların tez-tez dəyişməsi həmin hissədə yerləşdirilən bannerlərin saytın ziyarətçiləri tərəfindən daha tez və daha çox görülməsinə səbəb olacaq. Buna görə də bannerlərinizin görülməsi tezliyi onun saytın hansı hissəsində yerləşməsindən asılıdır.

330 x 330



676 x 330



SPONSORLU XƏBƏRLƏR VƏ YA PRESS-RELİZLƏR

Əsas xəbər reytingindən əvvəl brendiniz ilə bağlı məlumat yerləşdirmək üçün xüsusi fürsət yaradırıq. Bu o deməkdir ki, ən çox ziyarət edilən veb-saytlardan biri ilə brendiniz haqqında məlumat Metrix.az-ın yuxarı hissəsində yerləşdiriləcək. Brendiniz ilə bağlı necə böyük reaksiya alacağınızı təsəvvür edirsinizmi?

Bu cür reklam yerinin sayı cəmi 2 ədəddir. Bu reklam yerini cəmi 3 gün müddətinə icarə götürə bilərsiniz. Yerinizi elə indidən rezervasiya edin!



Apple, tarixdə ən yaxşı
ekrana sahib iPhone 13 Pro
təqdim etdi

Günün xəbərləri

17:06, 24 Sentyabr 2021

Baki +20°C

315.00 ▲ XPT 1564.00 ▲ XAG 37.00 ▲ XAU 2971.00 ▲ BTC 75928.00 ▼ ETH 5311.00 ▼

METRIX

Sorğular

Reytinglər

Haqqımızda

Bizimlə əlaqə

⏮

Səhifələr

Veb-saytlar

10 dəq

saat

gün

həftə

ay

Bütün şəhərlər

▼

Saytın adı	Topikin adı	
Ad Rabita Bank	Kartmane Visa ilə "Bolt Food"dən edilən sifarişlərə 10% keşbek	
Ad Pasha Bank	PAŞA Bank Miles&Smiles Platinum" kartını sifariş edin və müvafiq olaraq 5 000 və 10 000 mil qazanın	
🌐 qafqazinfo.az	Azərbaycandan və dünyadan xəbərlər - Qafqazinfo.az	148.2K
🌐 musavat.com	Yeni Müsavat - Onlayn ictimai-siyasi qəzet	68204
🌐 qol.az	Qol.Az	47436
📰 sonxeber.az	Sonxeber.az - En Son xeberler, Azərbaycan xeberleri 2021 , Xeberler bu gun, En aktual xeberler 2021	44547
🌐 novoye-...	Novoye-vremya.com	35765
P publika.az	Publika.az - Fasiləsiz xəbər	23967
🌐 yenisabah.az	Yeni Sabah	22217

Sponsorlu sorğu – Biz hər kəsə bir neçə sualdan ibarət, iki və çoxcavablı sorğular keçirməyə imkan yaradıırıq. Sorğular istifadəçilərin böyük bir kütləsindən lazımi məlumatları almaq üçün mükəmməl vasitədir. Hədəflənmiş reklamlar vasitəsi ilə xüsusi seqmentləri dəvət edərək, onları sorğuya cəlb etmək mümkündür. Sorğu haqqında məlumatlar açıq deyil və yalnız tərəfdaşla paylaşılır. Sorğunun iş mexanizmi olduqca sadədir - sorğunun ölçüsündən asılı olaraq, şirkət icarə haqqı verir və hər bir cavab üçün 2 AZN ödəyir. Limitləri özünüz təyin edə bilərsiniz (məsələn, yalnız X cavab lazımdır). Limitə çatdıqda xidmət avtomatik olaraq bağlanır.



Pandemiya dövründə hansı əyləncə növü üçün daha çox darıxmısınız?

01 | 05



Konsertlər



Kinoteatrlar



Əyləncə klubları



Səyahət

Variantlardan birini seçin



Növbəti suala keçin →

Günün sualı - Sizi çox narahat edən elə bir sual varmı ki, bu barədə alternativ fikir axtarışındasınız? Şübhələrinizi kənara qoyun və bütün suallarınızı yalnız metrix.az platformasında, "günün sualı"ndan soruşun. Minlərlə insan sizi narahat edən sual barəsində fikirlərini bölüşə bilər, sorğunun nəticəsi isə qərar verməyinizə kömək olar. "Günün sualı" kiçik və orta sahibkarlara, eləcə də gənc mütəxəssislərə ictimai rəyi öyrənərək, brendlərini doğru idarə etməyə, məhsullarını düzgün platformalarda yerləşdirməyə kömək olacaq.

Sizcə ən dadlı çizburger hansı restorandadı?

Səslər: 1348

MCDONALD'S - 65%

BURGER KING - 35%

Wolt



Günün Sualı

RƏQƏMSAL MEDİA KONSALTİNQİ

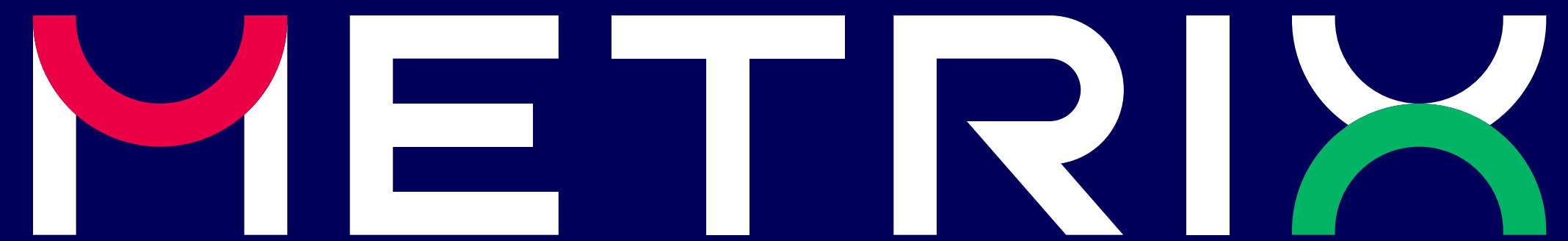
Brendiniz haqqında nələr danışılır, onun adı necə çəkilir və ən vacibi, nəyə görə bu cür mövqe ortaya qoyulur?

Reputasiyanın monitorinqi – Müxtəlif rəqəmsal mediaların xəbər lentində brendinizin necə qeyd olunması sizə maraqlıdır? Biz sizə dəqiq cavab verə bilərik! Brendiniz haqqında nələr danışılır, onun adı necə çəkilir və ən vacibi, nəyə görə bu cür mövqe ortaya qoyulur. Bu təhlillər brendinizin işini düzgün qurmağa və məlumat axınını doğru şəkildə yönləndirməyə kömək edəcək.

Saytlara görə xəbərlərinizin populyarlığı – məlumatınızın yayımlanması üçün hansı saytlar daha uyğundur? İlk növbədə, harada olmalısınız? Brendiniz ilə qarşılıqlı əlaqə üçün başqa hansı imkanlar mövcuddur? Və ən əsası, brendiniz ilə maraqlanan insanlarla necə əlaqə saxlamaq olar?

Reklamların yerləşdirilməsi üzrə konsultasiya – rəqəmsal reklamınızı həm maliyyə baxımından faydalı olacaq şəkildə qurmağınız, həm də doğru seçim etməyiniz üçün sizi dolğun analitik və statistik məlumatlar ilə təmin edə bilərik.





**müştərilərinizin ehtiyac və
tələblərinə uyğun kontenti və
məhsulları təqdim etməyinizə
imkan yaradır.**